

江苏开放大学 江苏城市职业学院 文件

苏开大（苏城院）〔2024〕14号

关于开展江苏开放大学（江苏城市职业学院） 2024年“读书节”系列活动的通知

各市县开放大学，城职院各办学点，校内各部门：

为全面贯彻落实学校第三次党代会精神，进一步深化学习型社会建设，打造江苏开放大学办学系统文化名片，决定开展以“数字赋能，阅见未来”为主题的“读书节”系列活动。

一、活动主题

数字赋能 阅见未来

二、活动内容

（一）主题创作

1. “数智时代，未来已来”主题征文（详见附件1）
2. “最美图书馆”摄影大赛（详见附件2）
3. “妙手丹青，落笔惊鸿”书画大赛（详见附件3）
4. “Z世代，正青春”创意短视频大赛（详见附件4）

（二）“品读经典”活动

1. 名家名著知识问答挑战赛（详见附件5）
2. “金声诵经典”名篇诵读活动（详见附件6）

（三）专家学者面对面

1. 凤凰讲坛

荟萃校内外专家学者，开展主题鲜明、各具特色的精彩讲座。

- （1）名家面对面；
- （2）博士面对面；
- （3）杰出校友面对面。

2. 二十一天名师讲座

美育是我们人生重要的一课，也是我们目前有所欠缺的一课。本次活动汇集各行业美育名师大家，带领大家一起认识美、感知美，创造美。让大家看到美与人生的关联，看到各行各业之美，也看到国粹经典源远流长背后所蕴含的独特魅力。相信在这次活动中，你将走进一个丰富多彩的艺术世界，收获一场酣畅淋漓的美育之旅。

主题一：“聆听大师美谈”

主题二：“尽赏曲韵流芳”

主题三：“探寻学科之美”

活动时间：4月23日至10月15日

（四）党史学习教育专题

“党建云”在线互动学习

基于微信小程序端应用的移动阅读和学习平台，整合多样化党史在线学习资源，激发思政学习教育新活力。

三、其他活动与安排

（一）服务与培训

1. 文献检索知识培训
2. “阅读之星”评选（详见附件7）
3. 信息检索与使用技能竞赛
4. 数字资源使用培训

（二）时间安排

本次活动时间为4月23日至10月15日。各项活动具体起止时间详见活动内容、附件及宣传海报。

（三）组织保障

省校成立“读书节”活动组委会，组委会办公室设立在省校图书馆，由图书馆馆长任组委会主任。各市县校、省校各学院应明确责任人与省校“读书节”活动组委会对接。

四、活动要求

（一）各市县校、省校各学院应紧扣活动主题，开拓创新、精

心组织、广泛开展宣传，营造浓厚的“读书节”文化氛围，努力推进校园文化建设。省校将对优秀的“读书节”活动组织案例加以表彰，并报送至国家开放大学参加“国家开放大学办学体系优秀阅读推广案例”的评审。

（二）各市县校、省校各学院根据文件要求，结合实际情况，做好“读书节”工作方案，于5月4日前提交省校“读书节”活动组委会办公室。

五、奖项设置及材料报送要求

（一）奖项设置情况

1. “先进集体”，设一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名。
2. “先进个人”15名，各市县校、省校各学院可推荐1人参评。
3. 主题征文，设一等奖2名，二等奖6名，三等奖10名。各市县校、省校各学院可推荐10件作品参评。
4. “最美图书馆”摄影大赛，设一等奖2名，二等奖6名，三等奖10名。
5. “妙手丹青，落笔惊鸿”书画大赛，设书法类优秀作品一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名；绘画类优秀作品一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。各市县校、省校各学院可推荐10件作品参评。
6. “Z世代，正青春”创意短视频大赛，设一等奖2名，二等奖6名，三等奖10名。各市县校、省校各学院可推荐10件作品参评。

7. 名家名著知识问答挑战赛，根据得分及线上答题时长综合评选出优胜奖。

8. “金声诵经典”名篇诵读大赛，设一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 6 名。各市县校、省校各学院可推荐 10 件作品参评。

9. “阅读之星”各市县校、省校各学院可推荐 2 名师生参与评选。

（二）材料报送要求

1. 各市县校、省校各学院将“读书节”活动工作总结材料，包括活动照片、典型材料、媒体报道等支撑材料及各类作品，于 2024 年 10 月 15 日前报送省校“读书节”活动组委会办公室。省校将根据申报情况进行评选表彰。

2. 各市县校、省校各学院需对参赛作品进行统一编号，填写参赛作品推荐表、参赛作品报送汇总登记表等相关表格，并将所有材料电子稿发送至省校“读书节”活动组委会邮箱。

六、联系方式

（一）纸质材料邮寄地址

南京市建邺区应天大街 832 号江苏开放大学（江苏城市职业学院）图书馆

“读书节”活动组委会联系人：梁骁

电话：025-86496559（办公室），13770711980

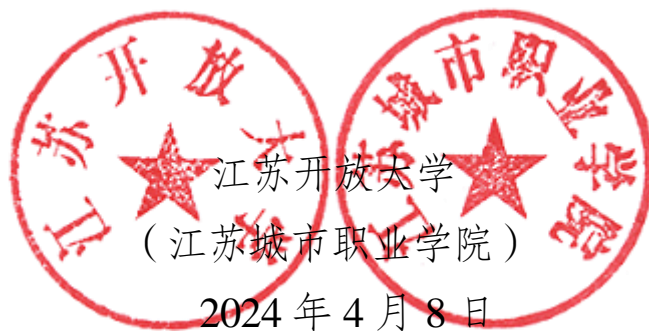
（二）省校“读书节”活动组委会邮箱：jskfdxtsg@vip.163.com

（三）“读书节”活动 QQ 工作群

280393468 “江苏开放大学读书群”

各市县校、省校各学院的“读书节”活动联络员请在5月4日前加入QQ群。各市县校、省校各学院的活动计划、活动报道等材料均可通过QQ群和电子邮箱进行传递。

- 附件：1. 主题征文
2. “最美图书馆”摄影大赛
 3. “妙手丹青，落笔惊鸿”书画大赛
 4. “Z世代，正青春”创意短视频大赛
 5. 名家名著知识问答挑战赛
 6. “金声诵经典”名篇诵读活动
 7. “阅读之星”评选
 8. 参赛作品要求、提交时间、提交方式
 9. “读书节”活动信息联络登记表
 10. “读书节”活动奖项申报表
 11. 参赛作品报送汇总登记表



附件 1

“数智时代，未来已来”主题征文

一、参赛作品相关要求

（一）活动主题

本活动以“数智时代，未来已来”为主题，体裁、篇幅不限，随笔、散文、诗歌等皆可，形式不拘一格，表现灵活多样。

（二）作品要求

征文标题可在主题意义范围内自拟。文章主题明确，文字情真意切，内容积极健康，具有一定的思想性、文学性和较强的可读性以及深刻的意义。内容严禁抄袭，一经发现取消参赛资格。

二、作品评选

由“读书节”评委会负责奖项评选，设一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 10 名。各市县校、省校各学院可推荐 10 件作品参评。

“最美图书馆”摄影大赛

一、参赛作品相关要求

（一）活动主题

本活动以“我与图书馆的故事”为主题，可以是自己与图书馆之间亲历、亲见、亲闻的点滴故事，也可以是记录图书馆各个时期的重大事件、活动、人物的回忆。

（二）作品要求

1. 内容必须契合主题，展示图书馆良好精神风貌。
2. 作品须由本人原创，仅可做色调、亮度适当调整，不可为电脑合成或 AI 作品，严禁剽窃、复制或抄袭。不得有修改、装饰、水印、签名、拍摄软件 logo 等。
3. 每人可上传不超过 2 张作品，每位参赛者只有一个获奖名额。每张作品需配 20 字以上说明，并注明作品名称、补充信息。

二、作品评选

由“读书节”评委会负责奖项评选，设一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 10 名。

附件 3

“妙手丹青，落笔惊鸿”书画大赛

一、参赛作品相关要求

（一）活动主题

本活动以“妙手丹青，落笔惊鸿”为主题，展现书画风采，反映江苏风貌及时代特征。

（二）作品要求

1. 书法类：软笔书法、硬笔书法、篆刻作品
2. 绘画类：中国画、水彩画、油画等

作品内容自定，健康向上（古今诗词、楹联、文、赋等须标出原作者及篇名，篆书、草书作品请另附释文）。

软笔书法作品一律为竖式，尺幅 4 尺整张以内（高度不超过 138cm，宽度不超过 69cm），无需装裱，不收册页和手卷作品。

硬笔书法作品尺寸以 A4 大小为宜，不超过 A4 大小。

篆刻作品印稿 5-8 方（须有 2 个以上边款），请作者自行题签、设计并粘贴，印屏为四尺对开竖式（138cm×35cm）。

中国画作品画芯为四尺整张以内（高度不超过 138cm，宽度不超过 69cm）。

不符合尺寸要求的作品不予评选。每人限寄 1 幅作品，多投无效，所有作品请勿抄袭或他人代笔。

二、作品评选

由“读书节”评委会负责奖项评选，设书法类优秀作品一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名；绘画类优秀作品一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。各市县校、省校各学院可推荐10件作品参评。

附件 4

“Z 世代，正青春”创意短视频大赛

一、参赛作品相关要求

（一）活动主题

本活动以“Z 世代，正青春”为主题，用短视频记录和分享 Z 世代的校园生活。

（二）作品要求

1. 内容须积极向上，符合社会主义核心价值观，传播积极向上的正能量。
2. 作品须为原创，严禁抄袭，引用部分不超过总时长的 30% 且需标明出处。
3. 作品体裁和形式不限（如讲述、动画、情景剧、纪录片类等）。
4. MP4 格式，时长控制在 3 分钟以内。

二、作品评选

由“读书节”评委会负责奖项评选，设一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 10 名。各市县校、省校各学院可推荐 10 件作品参评。

名家名著知识问答挑战赛

一、参与竞答方式及相关要求

中国最古老的一部诗歌总集是什么？“无可奈何花落去，似曾相识雁归来”是谁的词句？这些小知识，或许你依然熟稔于心，信手捏来；又或许曾经熟悉过，但是现在已陌生。你的课余时光是否都被社交平台、短视频平台所占据呢？曾经你引以为傲的最强大脑还在吗？本活动通过提供名家名著知识问答题库，通过知识挑战的形式，帮助读者回味经典阅读小知识，营造良好阅读氛围，激发学习兴趣，提升文化浓度。

本活动整理 180 余道经典名著问题，供读者在线答题。每次作答系统会从题库中随机抽取 20 道题，每道题回答限时 10 秒。活动当天读者仅可答题 2 次。

二、竞答评选

大赛将通过系统自动评分方式，满分 100 分，按得分及答题时长，综合评选出优胜奖。

“金声诵经典”名篇诵读活动

一、参赛作品相关要求

（一）活动主题

本活动以“金声诵经典”为主题，选取经典诗词歌赋或著名篇进行朗读，展示自己的风采。

（二）作品要求

1. 诵读作品体裁不限。需本人原音，不得使用合成音效或变声设备。
2. 诵读作品录音或视频均可。录音文件格式：MP3、WMA、WAV；视频文件格式：MP4。
3. 作品文件时长不超过五分钟，文件大小不超过 200M。

二、作品评选

由“读书节”评委会负责奖项评选，设一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 6 名。各市县校、省校各学院可推荐 10 件作品参评。入围的优秀诵读作品，将由诵读者代表各自院校（学院、系）参加省校举办的“2024 年读书节名篇诵读大赛”。

“阅读之星”评选

一、评选条件

参评人选需同时满足以下三条标准：

（一）有良好的阅读习惯和浓厚的阅读兴趣，能够积极利用图书馆各类资源提升自我、辐射他人。

（二）年度借阅量不得低于 20 册。

（三）积极参与 2024 年度读书节系列活动项目。

活动时间：4 月 23 日至 10 月 15 日

二、报送方式

各校可推荐 2 名师生参与评选（推荐人选中，教师比例不得高于 50%）。

报送时需附上证明材料，如读者借阅册数检索页面（PDF 或截图）、参与读书节系列活动照片等。

评选出的“阅读之星”将颁发荣誉奖状、奖品；同时，“借阅之星”还将享有借阅优惠政策：借阅量上调至 60 册 / 每年。

附件 8

参赛作品要求、提交时间、提交方式

一、参赛作品要求

(一) “读书节”活动所有作品必须是作者原创，且未公开发表过。作品内容和文字请作者认真审定，文责自负，凡涉嫌抄袭或剽窃行为的，一律取消参赛资格，并通报所在学校（学院）和单位。

(二) 作品电子稿文件名统一使用“学校+单位+姓名”，如“省校设计学院广告 1 班×××”。

(三) 登录学习通参与线上活动的参赛者，务必于线上活动开赛前完成预报名并完善信息。

(四) 来稿一律不退，请作者自留底稿。作品最终版权归江苏开放大学图书馆所有。

(五) “读书节”活动组委会对“读书节”系列活动具有最终解释权。

二、提交时间

2024 年 4 月 23 日至 10 月 15 日

三、作品提交方式

(一) “主题征文”“Z 世代，正青春”创意短视频大赛和“金声诵经典”名篇诵读活动的参赛作品由各县市校、省校各学

院统一收集提交电子稿，作品电子稿文件需按照参赛作品要求命名。

（二）“妙手丹青，落笔惊鸿”书画大赛的参赛作品，需邮寄纸质作品原件，并提交 jpeg 格式扫描电子文档。来稿需保证作品的完整性，印章、落款清晰可辨。参赛作品需注明姓名、院系专业及联系方式。

（三）“最美图书馆”摄影大赛、名家名著知识问答挑战赛和信息检索与使用技能竞赛需线上参与活动。

参与方式：登录学习通，在首页右上角点击输入邀请码“ijskd”进入江苏开放大学图书馆首页，进入 2024 年“读书节”活动专题，点击相应栏目参与活动。

（四）各市县校、省校各学院参赛作品由“读书节”活动联络员负责统一收集、提交省校“读书节”活动组委会办公室。

材料汇总联络人：梁骁（025-86496559）

附件 9

“读书节” 活动信息联络登记表

所在单位名称			
通信地址、邮编 联系人姓名、电话			
活动负责人 (分管校领导)	姓名:	电子邮箱 QQ 号	
活动责任人 (组织“读书节”活 动的日常开展)	姓名:	电子邮箱 QQ 号	
		联系电话	
信息联络员	姓名:	电子邮箱 QQ 号	
		联系电话	

注：“读书节”活动责任人可以兼任信息联络员。

信息联络员请在 5 月 20 日前登录 QQ 群 280393468 上传登记表，下载有关资料并参与交流。

附件 10

“读书节”活动奖项申报表

姓名		所在单位	
申报类别	<input type="checkbox"/> 活动组织工作先进集体 <input type="checkbox"/> 活动组织工作先进个人 <input type="checkbox"/> “阅读之星”推荐人选 参与活动名称_____ 借阅册数_____		
事迹简介：			
申报单位意见 （并盖章）			

注意：活动情况需提供照片等实景材料。材料可另附纸页。

附件 11

参赛作品报送汇总登记表

联系人：_____电话：_____手机：_____

单位地址：_____邮编：_____

表一（教师组）

填写说明：编号按校名称+(教师)+作品类别+数字序号方式。如： 省校第 1 号读后感征文作品—省校（教师）征文 01。						
编号	题名	作 者				
		姓 名	性 别	年 龄	所 在 单 位	联 系 电 话

表二（学生组）

填写说明：编号按校名称+(学生)+作品类别+数字序号方式。如： 徐州开大第 1 号插画作品—徐州（学生）插画 01。						
编号	题名	作 者				
		姓 名	性 别	年 龄	城 职/ 开 放	所 在 单 位